

Regulamin Konkursu „Kibicuj naszym”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „KIBICUJ NASZYM” zwany dalej „Konkuresem”, jest organizowany przez Pelicana Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-312), przy ulicy Ostrowskiej 382, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000476172, NIP: 7811887532, REGON: 302520131, zwany dalej „Organizatorem Konkursu”.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <https://www.facebook.com/echopabianice/> (dalej również: „Profil”) dostępnego w ramach portalu www.facebook.pl (dalej również: „Facebook”).
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.
4. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najbardziej kreatywnych w subiektywnej ocenie Organizatora, treści konkursowych w postaci zdjęcia i opisu, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji i promocji Profilu.

§ 3

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia **14 CZERWCA 2021** r. (od momentu umieszczenia informacji o Konkursie w ramach wpisu na Profilu (dalej również: „Wpis”) do **18 CZERWCA 2021**. do godziny 23:59 (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”).

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadają konto w ramach serwisu Facebook i zalogują się na nie;
 - b. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - c. umieszczą pod Wpisem Pracę konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1. Regulaminu;

d. zapoznają się i zaakceptują treść Regulaminu; (dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a) pracownicy oraz strony umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora Konkursu oraz Centrum Handlowego Echo lub spółek zależnych od powyżej wymienionych;

b) pracownicy sklepów zlokalizowanych w C.H. Echo,

c) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;

d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) – c) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na umieszczeniu przez Uczestnika na Profilu pod Wpisem: **zdjęcia , kolażu zdjęć lub filmu przedstawiającego jak kibicujesz reprezentacji Polski** .

2. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.

3. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym oraz prac naruszających prawa autorskie.

4. Prace zgłoszone do Konkursu będą widoczne w ramach Profilu, po ich automatycznym zatwierdzeniu przez Organizatora. Na etapie zatwierdzania Prac Konkursowych nie następuje merytoryczna weryfikacja Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane za pomocą wiadomości prywatnej w ramach Facebooka.

§ 6

JURY KONKURSOWE

1. Prace Konkursowe ocenia Jury w składzie: 1 osoby od Organizatora oraz 1 osoby z Administracji CH ECHO (dalej również: „**Jury Konkursowe**”).
2. Jury Konkursowe podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Zwycięzców Konkursu i decyduje o przyznaniu Nagród.

§ 7 ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona i opisana pod Postem konkursowym oraz przesłana, w ocenie Jury Konkursowego jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „Zwycięzca Konkursu”).
2. W Konkursie **wyłanionych jest 3 (trzech) Zwycięzców** Konkursu.
3. Jury Konkursowe dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.

§ 8 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są 3 (trzy) nagrody:
 - a) Piłka Adidas
 - b) Piłka Adidas
 - c) Piłka Adidas
2. Każdy Zwycięzca Konkursu może otrzymać jedną Nagrodę w ramach Konkursu.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 tj. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Zwycięzcy nagród rzeczowych określonych w § 8 ust. 1 niniejszego Regulaminu podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do nagród rzeczowych określonych w § 8 ust. 1 niniejszego Regulaminu zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych). Zwycięzca zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Zwycięzcę. Zwycięzca Konkursu jest

zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

4. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Zwycięzcy Konkursu nie jest zbywalne.

§ 9

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Publikacja danych Zwycięzców Konkursu przez Organizatora nastąpi **19 czerwca 2021.** po godzinie 14:00 na Profilu (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Zwycięzcach Konkursu w ramach Profilu na co Zwycięzcy Konkursu wyrażają niniejszym zgodę.

§ 10

WERYFIKACJA DANYCH ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Zwycięzców Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.

2. W terminie 3 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z każdym ze Zwycięzców Konkursu za pomocą wiadomości prywatnej, w celu:

- a. poinformowania Zwycięzcy Konkursu o przyznaniu Nagrody;
- b. ustalenia niezbędnych danych Zwycięzcy Konkursu w postaci: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu,
- c. poinformowania Zwycięzcy Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody.

3. Każdy Zwycięzca Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teled adresowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody i odprowadzenia podatku o którym mowa w paragrafie 8 ust. 3.

4. Odbiór Nagród odbędzie się w dniu po **20 czerwca 2021 roku** w CH Echo, w Administracji, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00.

§ 11

PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.

2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:

- a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
- b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
- c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich.

3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora (w tym na publikację w ramach Profilu) na polach określonych w pkt a) – d) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
- b. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na Profilu w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem URL: <https://www.facebook.com/echopabianice/> ;
- c. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
- d. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji Prac Konkursowych na dowolnym nośniku.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

5. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania treści Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

6. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony

7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a) nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.

8. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 12 DANE OSOBOWE

Biorąc udział w Konkursie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) przez Pelicana Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-312), przy ulicy Ostrowskiej 382, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000476172, NIP: 7811887532, REGON: 302520131 dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawienia, usuwania i żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Informujemy, że od 25 maja 2018 r. przy przetwarzaniu danych osobowych należy stosować przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem informujemy, że Administratorem Pani/a danych osobowych jest firma: Pelicana Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-312), przy ulicy Ostrowskiej 382, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000476172, NIP: 7811887532, REGON: 302520131 (dalej jako Administrator).

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO). Ponadto, podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

Dane będą przetwarzane do czasu, w którym ustanie cel, dla którego zostały zebrane lub sprzeciwu co do przetwarzania danych osoby, której dane dotyczą, w zależności, co nastąpi pierwsze. Każdy ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego. Powyższe uprawnienia wykonać można również przez złożenie oświadczenia, wykorzystując dane kontaktowe Administratora wskazane we wstępie.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na następujący adres: biuro@pelicana.pl lub listownie na następujący adres Organizatora: Pelicana Advertising Sp. z o.o., ul. Ostrowska 382, 61-312 Poznań, (dalej również: „**Reklamacje**”) z dopiskiem – Konkurs na Facebooku
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika. Prosimy o wskazanie w reklamacji dokładnego opisu i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.
5. Reklamacje rozpatruje Jury Konkursowe.
6. Jury Konkursowe rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Jury Konkursowe.
8. O decyzji w przedmiocie Reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: <https://www.facebook.com/echopabianice/> w Notatkach ramach serwisu Facebook.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na Profilu oraz za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej w ramach serwisu Facebook do Uczestnika.

4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na Profilu względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.